

# Données médias 2023

Valable dès le 1<sup>er</sup> janvier 2023

# LA FORÊT WALD UND HOLZ

LA FORÊT / WALD und HOLZ – Les revues de l'économie forestière et de la filière du bois.

Le mensuel suisse de la forêt et du bois

## LA FORÊT

### Chasse aux truffes

La quête de ces précieux champignons est de plus en plus populaire. Qu'est-ce que cela signifie pour les propriétaires de forêts?

#### Bûcheron jusqu'à la retraite

Rester en forêt lorsqu'on avance en âge est un défi

#### Sombres perspectives pour le hêtre

Deux forestiers confient leurs inquiétudes pour cet arbre essentiel

#### Les entrepreneurs doivent augmenter leurs prix

Le contexte économique et politique renchérit le diesel. Entre autres

7+8  
2022

### LA FORÊT / WALD und HOLZ en un coup d'œil:

- Tirage diffusé 6972 ex., 5595 ex. A / 1377 ex. F
- Dont vendus 6683 ex. 5375 ex. A / 1308 ex. F
- Paraît 10x par an
- Industrie forestière suisse pratiquement entièrement couverte



Publication 2023

CIBLÉ  
COMPÉTENT  
TRANSPARENT

LA FORÊT / WALD und HOLZ portent le label de qualité « Q-Publikation » de l'association Médias suisses

Zeitschrift für Wald, Waldwirtschaft, Holzmarkt und Holzverwendung

## WALD UND HOLZ

### Trüffeljagd im Wald

Die Suche nach dem Edelpilz mutiert zum Volkssport. Was Waldbesitzerinnen und Waldbesitzer wissen sollten

#### Trübe Aussichten für die Buche

Zwei Förster erzählen, warum sie sich Sorgen machen

#### Junge Forstbloggerin im Portrait

Fee Brauwers sensibilisiert Gleichaltrige für Waldwirtschaft und Jagd

#### Ein Ster Holz so teuer wie nie

Energieholzpreise steigen und steigen. Was hat das für Folgen?

8  
2022

## Positionnement du titre

Les revues «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ» paraissent en format A4, intégralement en quadrichromie et à un rythme mensuel. Les deux titres, qui sont diffusés par abonnement, disposent du plus fort tirage de la presse professionnelle forestière en Suisse. «LA FORÊT» est la seule revue forestière suisse entièrement rédigée en français. Les délais d'annonce ne sont que de deux semaines avant la publication, donc la publicité peut être effectuée dans un délai très court.

**Année de fondation** WALD und HOLZ 1919, LA FORÊT 1947

**Rédaction** Mischa Hauswirth, rédacteur en chef WALD und HOLZ et LA FORÊT

LA FORÊT / WALD und HOLZ, Rosenweg 14, Case postale, CH-4502 Soleure, www.laforet.ch, www.waldundholz.ch

**Editeur** Responsable d'édition: Florian Landolt  
florian.landolt@waldschweiz.ch

ForêtSuisse, Rosenweg 14, Case postale, CH-4502 Soleure,  
T +41 32 625 88 00, F +41 32 625 88 99, info@foretsuisse.ch  
www.foretsuisse.ch

### Marketing des annonces

Responsable des annonces: Martin Traber  
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG  
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa  
T +41 44 928 56 09, martin.traber@fachmedien.ch

## Tirage / Lectorat

**WALD und HOLZ (REMP/CS 2022):**  
Tirage diffusé 5595 Ex. / dont vendus 5375 Ex.

**LA FORÊT (REMP/CS 2022):**  
Tirage diffusé 1377 Ex. / dont vendus 1308 Ex.

### Publics cibles

Les deux revues spécialisées s'adressent aux décideurs de l'économie forestière et de la filière du bois. Leurs groupes cibles sont les propriétaires forestiers, les ingénieurs forestiers, les forestiers-bûcherons, les gardes forestiers, les spécialistes des soins aux arbres, les entreprises forestières ainsi que les autorités concernées aux niveaux fédéral, cantonal et communal. «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ» établissent un lien entre l'économie forestière (production de bois) et l'industrie du bois. Ainsi, les scieurs, les charpentiers et les menuisiers consultent également «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ».



## Calendrier LA FORÊT 2023

Numéro	foires / thèmes	délaï des annonces	parution
1-2 / 23	Agrimesse, Thoune, 2-5.3	17.01.2023	31.01.2023
3 / 23	Forst-Live, Offenbourg DE, 31.3-2.4	15.02.2023	28.02.2023
4 / 23		16.03.2023	31.03.2023
5 / 23		17.04.2023	01.05.2023
6 / 23		17.05.2023	30.05.2023
7-8 / 23	Spécial Forstmesse Forstmesse, Lucerne, 24-27.8	17.07.2023	02.08.2023
9 / 23		17.08.2023	01.09.2023
10 / 23		14.09.2023	29.09.2023
11 / 23		17.10.2023	31.10.2023
12 / 23	Calendrier lunaire 2024	17.11.2023	30.11.2023

Parution = Dépôt des envois, Distribution : + max. 3 jours ouvrables / Délais = limite d'insertion à midi / - sans édition combiné

## Formats et Prix en CHF hors TVA.

**Format du magazine** 210 x 297 mm  
**Maquette** 185 x 260 mm

Annonces	WALD und HOLZ		LA FORÊT		combi**	
	n/b	couleur	n/b	couleur	n/b	couleur
<b>1/1-page</b>	2215.-	2215.-	1800.-	1800.-	3614.-	3614.-
<b>1/2-page</b>	955.-	1375.-	655.-	1130.-	1449.-	2255.-
*voir dessous	1146.-	1650.-	786.-	1356.-	1739.-	2706.-
<b>1/3-page</b>	770.-	1110.-	545.-	925.-	1184.-	1832.-
*voir dessous	924.-	1332.-	654.-	1110.-	1420.-	2198.-
<b>1/4-page</b>	600.-	860.-	410.-	705.-	909.-	1409.-
<b>1/8-page</b>	310.-	465.-	265.-	440.-	518.-	815.-

### Pages de couverture

<b>2°/3° Couvert.</b>	2460.-	2460.-	1895.-	1895.-	3920.-	3920.-
<b>4° Couvert.</b>	2680.-	2680.-	2075.-	2075.-	4280.-	4280.-

### Offres d'emploi (incl. 4 semaines en ligne)

<b>1/1-page</b>	2392.-	2392.-	1944.-	1944.-	3903.-	3903.-
<b>1/2-page</b>	1031.-	1485.-	707.-	1220.-	1565.-	2435.-
*voir dessous	1238.-	1782.-	849.-	1464.-	1739.-	2706.-
<b>1/3-page</b>	832.-	1199.-	589.-	999.-	1279.-	1979.-
*voir dessous	998.-	1439.-	706.-	1199.-	1534.-	2374.-
<b>1/4-page</b>	648.-	929.-	443.-	761.-	982.-	1521.-
<b>1/8-page</b>	335.-	502.-	286.-	475.-	559.-	880.-

Les offres d'emploi sont, en parallèle à leur parution dans l'édition imprimée, placées en ligne pendant quatre semaines sur la plateforme [www.laforet.ch](http://www.laforet.ch) et [www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch).

\* emplacement sous texte

\*\* incl. 10% rabais combi

## Publireportages

Sur les publireportages, «LA FORÊT» accorde 40% de rabais (également sur la couleur). Sont considérés comme publireportages des articles RP qui sont réalisés à l'occasion d'activités telles qu'anniversaires d'entreprises, ouvertures de magasins, journées portes ouvertes, introduction d'un nouveau produit, etc. Les publireportages sont considérés comme des annonces et ne sont pas placés dans la partie rédactionnelle.

Le terme «publireportage» doit figurer en tête du texte et se différencier du concept graphique du magazine (police de caractères, layout). La grandeur minimale est de 1/2 page et la dimension maximale d'une page. Les prix sont nets, mais peuvent bénéficier de la commission conseil.

## Petites annonces (sauf annonces commerciales)

**Grandeur et formats** 40 signes par ligne, mise en pages par nos soins

**Rubriques** marché de l'occasion, demandes d'emploi (offres d'emploi exclues), marché du bois, travaux forestiers et divers

**Tarif** Prix unique pour les 4 premières lignes 30.00 net  
 Chaque ligne supplémentaire 10.00 net  
 Annonces sous chiffre + 37.00 net

## Schéma des formats pour les annonces

FM= Format miroir FB= franc-bord (plus 3 mm rognage)

**1/1-page**  
185 x 260 mm FM  
210 x 297 mm FB

**1/2-page paysage**  
185 x 128 mm FM  
210 x 142 mm FB

**1/2-page portrait**  
90 x 260 mm FM  
102 x 297 mm FB

**1/3-page paysage**  
185 x 86 mm FM  
210 x 99 mm FB

**1/3-page portrait**  
59 x 260 mm FM  
70 x 297 mm FB

**1/4-page paysage**  
185 x 61 mm FM

**1/4-page portrait**  
90 x 128 mm FM

**1/8-page paysage**  
185 x 28 mm FM

**1/8-page portrait**  
90 x 61 mm FM

## Conditions

### Rabais de répétition

**WALD und HOLZ** 3x 5% · 6x 10% · 10x 15%

**LA FORÊT** 3x 5% · 6x 10% · 10x 15%

**Emplacement prescrit** 10%

**Emplacement sous texte** 20%

**Commission-conseil** 5%

Toutes les commandes de publicité sont soumises aux conditions générales qui figurent sous [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Données techniques

**Données numériques** PDF imprimable. Données PDF et EPS: caractère incorporé, espace colorimétrique, résolution au minimum 300 dpi.

**Matériel d'impression** PDF imprimable par e-mail à: [waldundholz@fachmedien.ch](mailto:waldundholz@fachmedien.ch). Tous les frais engagés pour la production de matériel d'impression seront facturés séparément au prix coûtant.

**Impression** Offset

**Couleurs** Gamme Europe, quadri sans interruption

**Imprimerie** Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, Case postale 8328, CH-3001 Berne, T +41 31 300 66 66

# Encarts

## Encarts volants

Poids	LA FORÊT				WALD und HOLZ			
	Valeur publicitaire*	Frais de port	Frais d'encartage	Coût total	Valeur publicitaire*	Frais de port	Frais d'encartage	Coût total
bis 25 g	2 160.-	28.-	100.-	2 288.-	3 462.-	98.-	300.-	3 860.-
25 bis 50 g	2 655.-	56.-	100.-	2 811.-	4 270.-	196.-	300.-	4 766.-
50 bis 75 g	3 190.-	84.-	100.-	3 374.-	5 130.-	294.-	300.-	5 724.-
75 bis 100 g	3 725.-	112.-	100.-	3 937.-	6 040.-	392.-	300.-	6 732.-

  

<b>Tirages</b>	livraison 2500 ex. / facturé 2000 ex.	livraison 7500 ex. / facturé 7000 ex.
<b>Langues</b>	français	allemand

**Encarts collés/brochés** Possible, sur demande

**Travaux préparatoires** Afin que l'imprimerie puisse se prononcer quant aux possibilités techniques, AgriPromo doit recevoir **trois modèles réels** de l'encart prévu (papier, format, poids) avant acceptation de l'ordre. Sans modèles fournis, l'encartage, le collage ou le brochage de l'encart n'est pas garanti.

**Formats** Maximum A4

**Livraison** Délai de livraison, adresses, étiquetage seront fixés contraignants avec la confirmation.  
 Délai indicatif: au plus tard 6 jours avant parution  
 Lieu de livraison: Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3006 Berne

# Publicité en ligne

[www.laforet.ch](http://www.laforet.ch)  
[www.waldundholz.ch](http://www.waldundholz.ch)

Les plateformes en ligne des revues spécialisées du même nom publiées par ForêtSuisse (Association des propriétaires forestiers) ne cessent de se développer. La fonction centrale est d'être une source d'information pour les propriétaires de forêts, les professionnels forestiers et le grand public. Il n'existe actuellement aucune offre standardisée pour la publicité en ligne. Cependant, la publicité en ligne est possible en combinaison avec des publicités dans «LA FORÊT» et/ou «WALD und HOLZ». Contactez-nous avec vos demandes, nous serons heureux de développer une offre adaptée.

