

Medienmitteilung an die Fachzeitschriften der Holzbranche

Save the date: Tage des Schweizer Holzes am 12. und 13. September 2025

Am Freitag 12. und Samstag 13. September 2025 organisiert Marketing Schweizer Holz eine nationale Veranstaltung: die «Tage des Schweizer Holzes 2025». Die gemeinsame Veranstaltung der gesamten schweizerischen Holzkette richtet sich an die Öffentlichkeit, Familien, Schulen und die Mitglieder des Labels Schweizer Holz. Sie soll zeigen, wozu Holz fähig ist, beim Bauen, für den Klimaschutz und in vielen anderen Bereichen.

Mindestens 3 Betriebe aus verschiedenen Bereichen der Holzkette bilden an den Tagen des Schweizer Holzes 2025 zusammen eine Gruppe («Cluster») und führen eine gemeinsame Veranstaltung durch. Mit einer grossangelegten PR-Aktion im Vorfeld werden die Tage schweizweit beworben. Die Betriebe erhalten Unterstützung und Richtlinien für die Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Marketing Schweizer Holz, den regionalen Arbeitsgemeinschaften der Lignum (RAGs) und den Verbänden der Holzbranche.



Reservieren Sie sich den Termin 12.+13. September 2025 schon jetzt!

Marketing Schweizer Holz baut derzeit die Organisation auf und verfeinert das Konzept mit den Verbänden und im Austausch mit einzelnen Betrieben. Auf der Website des Labels ist eine Seite für die Tage des Schweizer Holzes 2025 aufgeschaltet:

holz-bois-legno.ch/schweizerholz2025

Interessierte Betriebe sind aufgefordert, zwei oder mehr Partner aus der Holzkette in ihrem Umfeld für die Bildung einer Gruppe zu motivieren. Unter dem oben erwähnten Link finden sich weitere Informationen zum Vorgehen, eine Übersichtskarte der an einer Teilnahme interessierten Betriebe und die Kontaktpersonen zu den Verbänden. Allgemeine Fragen können gerne an das Marketing Schweizer Holz gerichtet werden.

Machen Sie mit! Begeistern wir die Schweiz für ihr Holz und seine unglaublichen Möglichkeiten und zeigen, was die Branche alles leistet, heute und für die Zukunft!

Das Label Schweizer Holz wurde 2009 von Lignum Holzwirtschaft Schweiz, dem Dachverband der Holzbranche, ins Leben gerufen. Im Sommer 2018 gründeten wichtige Akteure der Wald- und Holzbranche die Organisation Marketing Schweizer Holz. Die Organisation verfolgt das Ziel, alle Aktivitäten rund um das Label Schweizer Holz und die Publikumskampagnen, welche vom Bundesamt für Umwelt mitfinanziert werden, zu bündeln. Die Geschäftsstelle von Marketing Schweizer Holz ist Lignum Holzwirtschaft Schweiz angegliedert.

Marketing Schweizer Holz

c/o Lignum, Holzwirtschaft Schweiz

Mühlebachstrasse 8, 8008 Zürich

Tel. +41 44 267 47 84

info@holz-bois-legno.ch

Für Rückfragen der Redaktion

Christoph Spinnler

Tel. +41 79 785 60 39

christoph.spinnler@lignum.ch